АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

На правах рукописи

МЕНЕДЖМЕНТ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Специальность: 5311.01 – “Организация и управление предприятиями”

Отрасль науки: Экономика

Соискатель: **Джафарлы Умай Джафар гызы**

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
доктора философии

БАКУ - 2026

Диссертационная работа выполнена на кафедре "Менеджмента" в Азербайджанском Университете Туризма и Менеджмента.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор **Шахбазов Камиль Агазаман оглы**

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор **Алиев Тарбиз Насиб оглы**

кандидат экономических наук, доцент **Мехтиев Азер Сейфалы оглы**

доктор философии по экономике, доцент **Бахышова Наргизханым Намик гызы**

Диссертационный совет BFD 2.38 Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики, действующий на базе Азербайджанского Технического Университета.

Председатель диссертационного совета:

доктор экономических наук, профессор **Велиев Вилаят Мамед оглы**

Ученый секретарь диссертационного совета:

доктор философии по экономике, доцент **Мусаева Фаргана Газанфар гызы**

Председатель научного семинара:

доктор экономических наук, профессор **Мамедов Эльшад Ягуб оглы**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность и степень проработанности темы. Глобализация превращает туризм в важный фактор как экономического развития, так и всестороннего сотрудничества и обмена, параллельно с деловыми поездками и организацией прочих мероприятий, обеспечивающих симметрию работы предпринимателей, инвесторов, представителей госструктур. Деловой туризм – сегмент, который ориентирован на профессиональные и деловые поездки, работу на конференциях, форумах, корпоративных мероприятиях и т.д. MICE-индустрия занимает здесь важную позицию, благодаря чему создает условия для всесторонних обменов. Деловой туризм развивает также все, что связано с системой гостеприимства. Особое значение приобретает управленческий аспект развития делового туризма, требующий внедрения инновационных моделей управления, цифровых технологий, совершенствования маркетинга, развития человеческого капитала и расширения международного сотрудничества. Для Азербайджана развитие делового туризма имеет особую значимость в связи с расширением международных экономических связей, развитием туристской инфраструктуры и проведением международных мероприятий. Вместе с тем результаты исследования свидетельствуют о наличии резервов повышения эффективности организации и управления в данной сфере. Согласно приведенным в диссертации данным Государственного комитета статистики Азербайджанской Республики, за 2001–2025 гг. число турагентов и туроператоров увеличилось в 2,9 раза, численность работников - в 2,8 раза, а объем денежных поступлений - в 9,8 раза. Это обусловливает необходимость совершенствования организационно-экономических механизмов управления, рационального использования ресурсов и внедрения инновационных технологий.

Развитию делового туризма в Азербайджане способствуют принятые нормативно-правовые и стратегические документы, в том числе Закон Азербайджанской Республики «О туризме» от

27 декабря 2021 года, «Стратегическая дорожная карта по развитию специализированной туристской индустрии в Азербайджанской Республике», «Azerbaijan Business Events Strategy Brief 2024-2026» и «Государственная программа развития туризма в Азербайджанской Республике на 2026-2030 годы». Все это направлено на совершенствование инфраструктуры, увеличение конкурентоспособности, привлечение инвестиций и продвижению Азербайджана на международном рынке деловых мероприятий.

Вместе с тем сохраняются проблемы территориальной концентрации инфраструктуры, недостаточного развития делового туризма в регионах, цифровизации и совершенствования механизмов привлечения международных мероприятий. При этом нельзя отрицать отсутствие делового туризма в качестве отдельного правового понятия.

Несмотря на исследования отечественных (А.Г. Алирзаев, А.А. Аббасов, Т.Н. Алиев, Л.А. Аллахвердиева, А.М. Асадов, Г.А. Ахундов, Б.А. Билалов, В.А. Гасымлы, Н.Дж. Гафаров, И.И. Гусейнов, Дж.М. Джафаров, А.С. Мехтиев, А.Дж. Мурадов, Ф.П. Рахманов, Э.Б. Сулейманов, К.А. Шахбазов, Н.Т. Эфендиев и др.) и зарубежных (T. Coles, S.J. Page, L.L. Taylor, О.А. Астафьева, А.П. Дурович, М.С. Мотышина, А.О. Овчаров, В.П. Орловская, А.В. Шаркова и др.) ученых в области организации и управления туристской деятельностью, вопросы менеджмента делового туризма, применения инновационных методов управления и совершенствования механизмов его регулирования в Азербайджане остаются недостаточно изученными. В связи с этим исследование организационно-экономических и управленческих основ делового туризма, его инновационного потенциала и перспектив развития в Азербайджанской Республике является актуальным научным и практическим направлением.

Тема диссертации «Менеджмент делового туризма в Азербайджане и перспективы его инновационного развития» обусловлена необходимостью совершенствования организации и

управления предприятиями сферы делового туризма, повышения эффективности их деятельности и внедрения инновационных методов управления.

Целью исследования является комплексный анализ и оценка современного состояния организации и управления деловым туризмом, выявление проблем и определение перспектив его инновационного развития в Азербайджанской Республике.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- исследование теоретических основ организации и управления деловым туризмом, определение его роли и значения в системе туристского обслуживания;
- изучение и обобщение зарубежного опыта развития делового туризма и определение возможностей его использования в Азербайджане;
- анализ текущего состояния организации делового туризма и оценка организационно-экономических условий для его развития в Азербайджане;
- исследование состояния гостиниц (отелей), объектов гостиничного типа, основных фондов туристской отрасли, транспортной инфраструктуры, объектов общественного питания, а также деятельности турагентов и туроператоров республики, выявление соответствующих резервов и определение путей их рационального использования;
- анализ инвестиционной обеспеченности туристской отрасли Азербайджанской Республике и ее доля в деловом туризме;
- разработка организационно-управленческих механизмов, методических и практических рекомендаций по расширению делового туризма на основе маркетинговых исследований и с учетом перспектив его инновационного развития в Азербайджанской Республике.

Методы исследования. В исследовании применялись методы анализа и синтеза, сравнения, классификации, наблюдения, статистического анализа, графического представления данных, а также эконометрического моделирования. Использование

количественных и качественных методов позволило комплексно оценить современное состояние и перспективы развития делового туризма в Азербайджане.

Объектом исследования являются предприятия и организации, которые предоставляют услуги в сфере делового туризма в Азербайджане.

Предмет исследования - организационно-экономические отношения и управленческие механизмы функционирования предприятий делового туризма, методы повышения их хозяйственной деятельности, а также организационные и экономические инструменты внедрения инноваций и совершенствования управления в данной сфере.

Основные положения, выносимые на защиту:

- Теоретические подходы к определению сущности делового туризма, его места в системе туристского обслуживания и взаимосвязи с развитием предпринимательства, инвестиционной активности, гостиничного хозяйства, транспорта, общественного питания и других отраслей экономики требуют своего уточнения. Недостаточно обоснована необходимость рассмотрения делового туризма не только как самостоятельного сегмента туристского рынка, но и как комплексной сферы, объединяющей различные виды услуг;

- Факторы, определяющие возможности и ограничения развития делового туризма в Азербайджане, нуждаются в более глубоком исследовании с учетом современного состояния туристской инфраструктуры;

- Взаимосвязь между инвестициями в инфраструктуру туризма и расширением возможностей страны по привлечению деловых туристов и международных деловых мероприятий недостаточно обоснована;

- Необходимость перехода от традиционной модели управления деловым туризмом к инновационной модели, основанной на цифровизации и использовании передовых технологий, требует дополнительного научного обоснования;

- Характеристики спроса на услуги делового туризма и перспективные направления повышения конкурентоспособности рынка делового туризма Азербайджана нуждаются в дополнительном исследовании на основе маркетингового анализа;

- Роль конгрессной и выставочной деятельности в расширении делового туризма и развитии туристской инфраструктуры требует дополнительного научного обоснования;

- Направления совершенствования системы управления деловым туризмом, предусматривающие развитие государственно-частного взаимодействия, совершенствование туристской инфраструктуры, расширение применения цифровых и инновационных инструментов управления, повышение эффективности маркетинга, развитие человеческого капитала, привлечение международных деловых мероприятий и формирование конкурентоспособного национального продукта делового туризма, нуждаются в дополнительном исследовании и научном обосновании.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1. Уточнены теоретико-методологические подходы к определению сущности и роли делового туризма в системе туристского обслуживания, обосновано его значение как самостоятельного сегмента рынка туризма и фактора социально-экономического развития страны.

2. На основе изучения опыта ведущих стран в области развития MICE туризма определены возможности адаптации зарубежных механизмов к условиям Азербайджана, с учетом особенностей национального рынка туризма.

3. Проведен комплексный MICE-анализ въездного и выездного делового туризма Азербайджана за 2019–2025 гг., а также сравнительный анализ распределения MICE-мероприятий между Баку и остальными регионами Азербайджана, который позволил выявить основные тенденции, структурные особенности и динамику развития данного сегмента рынка туризма и существующую территориальную концентрацию

делового туризма, а также обосновать необходимость расширения соответствующей инфраструктуры в регионах страны.

4. Систематизированы и обоснованы основные социально-экономические эффекты развития MICE-туризма для деловых мероприятий, а также произведен анализ конгрессной деятельности и обоснована ее роль в развитии делового туризма Азербайджана.

5. Выявлены основные организационно-экономические условия, инфраструктурные факторы развития и инновационные составляющие современного делового туризма в Азербайджане.

6. Разработаны эконометрические модели по въездному и выездному деловому туризму Азербайджана за 2013–2025 гг., которые позволили качественно оценить влияние социально-экономических факторов на развитие делового туризма и использовать полученные результаты для обоснования приоритетных направлений совершенствования менеджмента и инновационного развития данного сегмента туризма.

7. На основе маркетингового исследования рынка делового туризма Азербайджана определены основные факторы формирования спроса, потребительские предпочтения и перспективные сегменты рынка, что позволило обосновать направления повышения конкурентоспособности национального продукта делового туризма.

Теоретическое значение работы заключается в систематизации научных подходов к исследованию делового туризма, уточнении его роли в туристской системе и раскрытии взаимосвязи с инфраструктурой, предпринимательством, инвестициями, инновациями и цифровизацией.

Практическое значение диссертации состоит в возможности использования полученных результатов при разработке целевых отраслевых и региональных программ, комплексных мер по инновационному развитию делового и MICE-туризма, совершенствовании механизмов государственного и частного управления, развитии региональной инфраструктуры, подготовке

высококвалифицированных кадров, продвижении Азербайджана на международном рынке услуг в сегменте делового туризма и привлечении деловых мероприятий. Результаты исследования также могут применяться в образовательном процессе при подготовке специалистов в области туризма, менеджмента и экономики.

Апробация и применение. Результаты диссертационного исследования опубликованы автором в зарубежных и отечественных научных журналах в соответствии с требованиями ВАК при Президенте Азербайджанской Республики. Основные результаты и положения диссертационной работы также опубликованы в материалах трех научных конференций, две из которых являются международными, а также представлены в пяти научных публикациях, одна из которых опубликована за рубежом в журнале, индексируемом в авторитетной международной базе данных, признаваемой ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Теоретико-методологические основы исследования, его основные результаты и разработанные предложения были представлены на следующих республиканских и международных научных конференциях и опубликованы в виде тезисов и материалов конференций:

— «ICTEBS – 2nd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences» («ICTEBS – II Международный конгресс по туризму, экономическим и бизнес-наукам») международная научная конференция / Коджаэли, Турция, 1–4 ноября 2018 года;

— Международная конференция по глобальному и региональному развитию, посвященная 100-летию общенационального лидера Гейдара Алиева: «Приоритетные направления экономического развития Южно-Кавказского региона» / Баку, Азербайджан, 19–21 декабря 2023 года;

— UMTEB-XVII – Международный конгресс научных исследований / Прага, Чехия, 4–6 мая 2025 года.

Участие в указанных конференциях подтверждается соответствующими сертификатами.

Наименование организации, в которой выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в профильном вузе – в Азербайджанском Университете Туризма и Менеджмента, на кафедре “Менеджмента”.

Общий объем диссертации с выделением объема структурных подразделений диссертации. Диссертационная работа состоит из введения (16617 символов), 3 глав (Глава I - 78137 символов, Глава II - 72365 символов, Глава III - 84694 символов), выводов (7894 символов), списка из 103 использованной литературы (17487 символов) и приложения (6399 символов). В целом объем работы составил 164 страницы (284264 символов), включает 26 таблиц, 6 схем, 7 диаграмм, 3 графика; 136 страниц (247143 символов) без таблиц, схем, диаграмм, графиков и списка использованной литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении рассмотрены актуальность темы, степень ее проработанности, объект, предмет, цели, задачи и методы исследования, основные положения, вынесенные на защиту, а также научная новизна исследовательской работы, ее теоретическое и практическое значение, в том числе апробация, применение.

В первой главе рассмотрены теоретические основы туризма, его роль в социально-экономическом развитии страны, сущность делового туризма, особенности его менеджмента, а также зарубежный опыт развития данного сегмента. Среди многочисленных видов туризма особое место занимает деловой туризм. В сравнении с другими направлениями, он объединяет путешествия и бизнес, основная цель которого – коммерческие, научные и корпоративные результаты. Его суть раскрывает MICE-индустрия: деловые встречи, инсентив-туры, конференции, конгрессы, выставки и т.д. Приоритет делового туризма – бизнес-результаты и строгая отчетность. Ключевые особенности его организации – высокий

уровень ответственности, риски, четкая корпоративная политика, оптимизация расходов, соблюдение временных рамок, финансовая отчетность, наличие сегмента MICE. Эти особенности систематизированы в разработанной автором классификации. Инновационность делового туризма в интеграции цифровых технологий, ИИ, принципов устойчивого развития в организацию деловых мероприятий. Эти технологии усиливают эффект деловых поездок, обеспечивают возможность дистанционного участия в конференциях, выставках, преодолевают географические ограничения, расширяют круг участников. Изучив зарубежный опыт, учитывая особенности Азербайджана ужалось составить классификацию основных принципов и механизмов делового туризма, к которым отнесены целеполагание и результативность, корпоративная регламентация, высокие требования к обслуживанию, мультипликативный экономический эффект, инфраструктурная зависимость, безопасность и конфиденциальность. К механизмам управления относятся деятельность MICE-агентств, корпоративные системы бронирования, контрактные отношения, применение KPI, цифровых и гибридных технологий, финансовых и маркетинговых инструментов. Влияние делового туризма на экономику страны велико, он развивает межотраслевые связи, инфраструктуру, экономику знаний, создает рабочие места, повышает занятость населения. Среди важных экономических функций – снижение сезонности туристской деятельности, развитие городской, региональной инфраструктуры, формирование комбинированных туристских продуктов на основе концепции «Bleisure». Важную роль играет планирование туристической деятельности. Оно опирается на взаимосвязи инфраструктуры, информационное обеспечение, маркетинг, местные сообщества, политическую, институциональную структуру. Это объединено в разработанную автором принципиальную схему планирования туризма. Глобализация превращает деловой туризм в важный фактор развития экономики с опорой на знания, обеспечивает

международное сотрудничество, развитие, информационный обмен, обмен опытом, расширение деловых связей, внедрение инноваций.

Роль и значение делового туризма в системе туристского обслуживания. Если обобщим научные подходы, то сможем рассмотреть деловой туризм с точки зрения независимого сектора туризма. Он связан с временным перемещением людей из зоны постоянного их проживания в целях получения профессиональных, деловых, либо экономических достижений посредством использования комплекса туристических услуг. Как известно рекреационный туризм отличается от делового тем, что для последней важно достичь тот или иной профессиональный, экономический результат. Также деловые туристы определяют и дополнительный спрос на различные услуги (размещение, питание, транспорт, связи и т.д.). Поэтому деловой туризм мультипликативно воздействует на инфраструктуру туризма и смежные отрасли экономики. В работе разграничено понятие «деловой туризм» и «MICE-туризм»: первый – более широкое понятие, охватывает поездки, по профессиональным и экономическим мотивам, а MICE-туризм – специализированная часть делового туризма, это проведение встреч, поощрительных поездок, конференций и т.д. Учитывая это, менеджмент делового туризма видим как систему управленческих воздействий на планирование, организацию, координацию, продвижение и контроль деятельности субъектов, ее специфика – необходимость обеспечения и экономической эффективности, и качества обслуживания, индивидуализации продукта и т.д. Сегодня важна инновационная сторона менеджмента, то есть цифровизация, современные ИТ, передовые инструменты маркетинга, адаптация продукта к меняющимся потребностям деловых туристов.

Зарубежный опыт развития делового туризма. Опыт стран говорит о ведущих позициях международного туризма в Европе, затем идут Азия и Океания, Америка, Африка и Ближний Восток. В 2020 году пандемия COVID-19 привела к уменьшению объема потоков туристов. С 2021 года наблюдалось восстановление, а в

2025 году некоторые регионы достигли и превысили показатели 2019 года. Деловой туризм – устойчивый сегмент международных туристских потоков. Доля по годам колеблется от 10 до 14%, показывая сохранение спроса на деловые поездки. Анализ международных рынков показывает различия в структуре туристских расходов. Больше всего расходов на деловые поездки видим в Китае, Японии, Соединенных Штатах, ФРГ, Великобритании. А в Мексике и Индии этот показатель намного меньше. То есть, видим различия в структуре национальных рынков туризма, в деловой активности, международных экономических связях. Опыт ведущих держав показывает ряд направлений практического интереса для республики: развитие MICE-инфраструктуры, проведение международных конгрессов, выставок, государственно-частное взаимодействие, цифровизация услуг, международное продвижение и подготовка квалифицированных кадров. Опыт стран говорит об успешном прогрессе делового туризма в случае подхода, синтезирующего инфраструктуру туризма, транспорт, гостиничный комплекс, вложение инвестиций, грамотный маркетинг, инновационную и государственную составляющие, что поможет формировать рациональную управленческую модель делового туризма, учитывая национальные условия и реальный туристический потенциал.

Вторая глава состоит из анализа нынешней ситуации с деловым туризмом в Азербайджанской Республике, оценки организационно-экономических условий его развития, анализируется инфраструктура, активность инвесторов, транспорт и инновационные процессы.

Современная динамика делового туризма. Статистические данные развития туристической отрасли Азербайджана за 2021–2025 года отражают рост числа туроператоров в 2,9 раза, работников в 2,8 раза, объема денежных потоков в 9,9 раза. Таким образом, обуславливается значимость модернизации управленческих механизмов, экономии ресурсов, применения новых технологий (диаграмма 2.1.1).

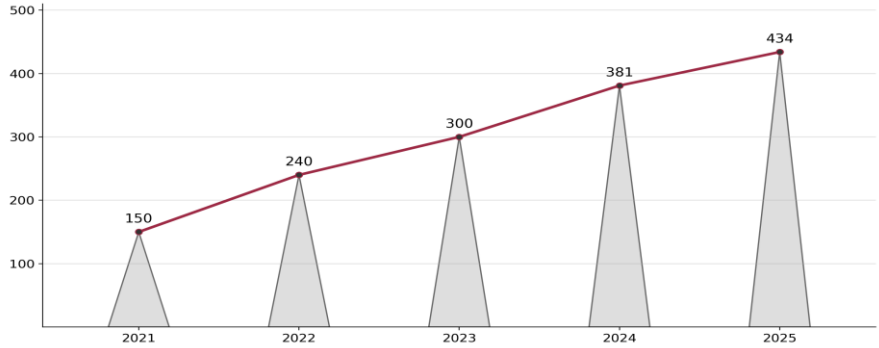


Диаграмма 2.1.1 Число турагентов и туроператоров в Азербайджанской Республике. Источник: Составлено на основе данных https://www.stat.gov.az

За этот промежуток объем реализованных турпакетов вырос в 28,4 раза, совокупная прибыль турагентов и туроператоров - с 2,97 до 50,9 миллиона манатов (примерно в 17,2 раза). Число проданных турпакетов возросло с 9811 до 86147 (диаграмма 2.1.2). Это показывает расширение экономических возможностей туротрасли, и предпосылках для развития делового туризма.

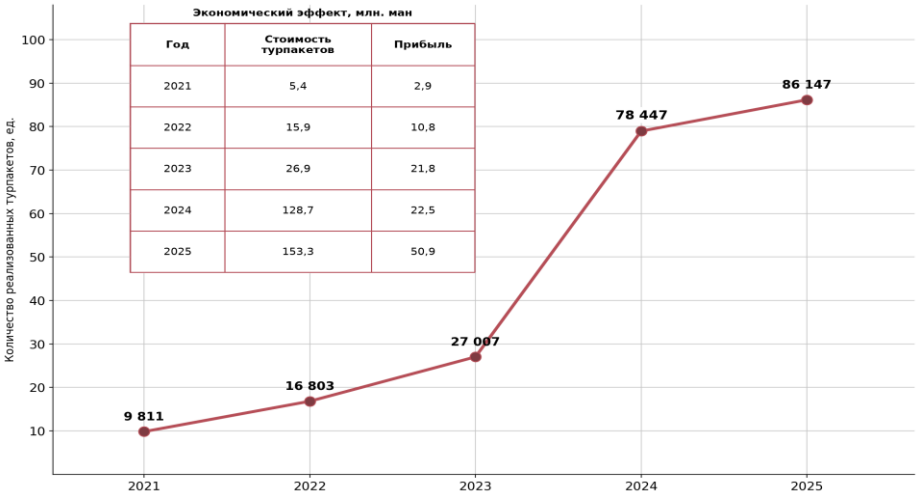


Диаграмма 2.1.2 Число реализованных турпакетов, их стоимость и полученная прибыль от их реализации. Источник: Составлено на основе данных https://www.stat.gov.az

Учитывая специфику работы турпредприятий Азербайджана автором разработана классификация фирм, работающих в сфере услуг делового туризма. Выделены 3 группы: корпоративные фирмы, специализированные фирмы MICE и B2B, а также крупные операторы полного цикла. Они организовывают деловые поездки, конференции и т.д., обслуживают иностранные делегации (схема 2.1.1).

ТУРИСТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА	→	КОРПОРАТИВНЫЕ КОМПАНИИ	• PASHA Travel • Azerbaijan Travel International (ATI) • Millenium Tourism • Ulduz Tour	→	ОКАЗЫВАЕМЫЕ УСЛУГИ	• Организация корпоративных мероприятий • Международное управление деловыми поездками • Деловой и въездной (инкаминг-) туризм • Организация деловых мероприятий и корпоративных поездок
	→	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ MICE И B2B	• Victory Tour • MICE.az • MICEBaku.az • Mice and Travel • Azteza Travel • Liberty Azerbaijan DMC • Greenwich Travel Club	→	ОКАЗЫВАЕМЫЕ УСЛУГИ	• Разработка профильных, специализированных проектов • Организация конгрессов и инсентив-программ • Планирование деловых поездок и организация размещения клиентов • Туроператорская деятельность в сегменте B2B • Предоставление специализированных услуг в сфере MICE • Организация выставок, конференций и других деловых мероприятий
	→	КРУПНЫЕ ОПЕРАТОРЫ ПОЛНОГО ЦИКЛА	• Baku Holiday Travel (BHT) • Sun Tour Azerbaijan DMC • Fly2Baku	→	ОКАЗЫВАЕМЫЕ УСЛУГИ	• Корпоративный консьерж-сервис, VIP-трансферы • Обслуживание иностранных делегаций и бронирование отелей • Транспортное и экскурсионное обслуживание

Схема 2.1.1 Классификация активных туристических компаний Азербайджана и перечень оказываемых ими услуг в сфере делового туризма (разработано автором)

Развитие делового туризма стимулируется крупными международными мероприятиями. Так, в 2020–2025 годах у нас прошло более двадцати международных форумов, включая Глобальный Бакинский форум, COP29, Baku Energy Week и др. 6 июля 2024 года в городе Шуша прошел саммит Организации тюркских государств (ОТГ) с участием глав государств. Все это помогает расширять международные контакты, усиливать деловые связи, привлекательность Азербайджана для проведения международных деловых мероприятий, создаются дополнительные предпосылки для развития делового туризма.

Статистика по въездному и выездному деловому туризму в период 2013-2025 годов открывает важную динамику. Максимум въездного делового туризма пришелся на 2019 год (850500 туристов). В 2020 году COVID-19 уменьшил этот показатель (177500 человек). Затем пошло восстановление: так в 2025 году въездных деловых туристов было 396900 человек (рост по сравнению с 2024 годом на 52,0%). Максимум выездного делового туризма был в 2016 году (1371600 человек). Пандемия, проблемы с международной мобильности резко уменьшили этот показатель: 2021 год – 137200 туристов. Затем пошло восстановление, но в 2025 году число выездных деловых туристов уменьшилось до 277600 человек (на 16,3% меньше, чем в 2024 год). Доля делового туризма в общем потоке тоже пережила колебания. Въездной деловой туризм составлял 11,2%–42,6% всего въездного туризма, а выездной - от 19,5% до 39,0%, что показывает большую значимость деловых поездок в международной туристической мобильности Азербайджана, а также необходимость увеличения въездного делового туризма. Влияние пандемии были существенным и на MICE-сегмент - сокращение выездных мероприятий сократилось с 42 в 2019 до 7 в 2020 году, после этого пошло восстановление (в 2025 году – 63 мероприятия). Число въездных мероприятий уменьшилось с 53 в 2019 до 6 в 2020 году, а в 2025 году составило 29. Итак, восстановление выездной деловой активности происходило быстрее, чем въездной. Это говорит о важности наращивания

международного продвижения Азербайджана как MICE-дестинации.

Организационно-экономические условия развития делового туризма. Анализ связанных с туризмом отраслей говорит о положительной и долгосрочной динамике. В 2013-2025 годах число работников в соответствующих сферах выросло с 40900 до 86100 человек, объем добавленной стоимости - с 2,08 до 6,96 миллиарда манатов, а ее удельный вес в ВВП - с 3,6% до 5,4%. Инвестиции в 2025 году достигли 833,8 миллиона манатов. COVID-19 сильно ухудшил большинство показателей. Но восстановление показало устойчивый потенциал развития отрасли. Одна из главных проблем – территориальная концентрация инфраструктуры туризма. Большая часть гостиничных номеров, предприятий общественного питания и финансового оборота концентрируется в столице. Поэтому возможности проведения крупных деловых и MICE-мероприятий в регионах не высоки, повышается нагрузка на инфраструктуру Баку. Общественное питание тоже сохраняет высокую концентрацию в столице. В 2025 году в Бакинском экономическом районе работало 42,5% объектов общественного питания, 72,4% субъектов их финансового оборота, что говорит о важности расширения инфраструктуры питания в регионах, в центрах деловых мероприятий. Деятельность туристических агентов и операторов позволяет говорить о восстановлении, но высокая концентрация туристского бизнеса в Баку остается, что сковывает развитие региональных продуктов туризма, требует расширять работу туроператоров в регионах. Инвестиционная активность является важным условием развития делового туризма. Рост инвестиций в экономику страны создает предпосылки для расширения гостиничной, транспортной и иной инфраструктуры. Вместе с тем недостаточный объем инвестиций в основные фонды размещения и общественного питания может ограничивать дальнейшее качественное развитие делового туризма.

Роль транспортной инфраструктуры. Транспорт является одним из ключевых элементов обеспечения деловых поездок и проведения MICE-мероприятий. В 2013–2025 гг. добавленная стоимость транспорта, валовая и чистая прибыль, занятость и заработная плата работников существенно увеличились. Одновременно в 2025 году наблюдалось снижение инвестиций в основной капитал транспорта по сравнению с 2024 годом. Таким образом, транспортная система Азербайджана в целом создает благоприятные условия для развития делового туризма, однако дальнейшее совершенствование транспортной инфраструктуры и более равномерное развитие транспортных связей между регионами остаются необходимыми условиями расширения географии деловых поездок.

Инновации и цифровизация делового туризма. Особое внимание во второй главе уделено инновационным направлениям развития делового туризма. Цифровизация выступает одним из основных инструментов внедрения инноваций в туристскую сферу, обеспечивая онлайн-бронирование, электронные услуги, деловую коммуникацию, дистанционное взаимодействие и организацию MICE-мероприятий. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий характеризует не сам деловой туризм, а цифровую среду, создающую условия для его развития. Его существенное повышение в исследуемый период свидетельствует о расширении цифровых возможностей туристской отрасли. Положительная динамика наблюдается и в обеспеченности предприятий размещения туристов и общественного питания компьютерной техникой и доступом к интернету. В 2021-2025 гг. количество компьютеров на данных предприятиях увеличилось на 63,2%, а количество предприятий - на 24,3%. Число компьютеров, имеющих доступ к интернету, выросло на 67,0%, а количество предприятий с доступом к интернету - на 29,8%. Расширение цифровой инфраструктуры повышает готовность предприятий к обслуживанию деловых туристов, поскольку обеспечивает электронное бронирование,

цифровые платежи, оперативную коммуникацию, организацию онлайн и гибридных мероприятий и персонализацию услуг. Современные инновационные решения в деловом туризме включают искусственный интеллект, виртуальную и дополненную реальность, мобильные технологии, бесконтактные платежи, геолокационные сервисы, интеллектуальные транспортные решения, цифровые платформы, блокчейн и инструменты персонализации туристского продукта. В целом проведенный анализ показывает, что Азербайджан располагает значительным потенциалом для инновационного развития делового туризма. Однако его реализация требует дальнейшей цифровизации предприятий, развития региональной инфраструктуры, расширения инвестиционной активности, совершенствования транспортной доступности и формирования эффективной системы управления MICE-туризмом.

В третьей главе проведены маркетинговые исследования рынка делового туризма Азербайджанской Республики, MICE-анализ въездного и выездного делового туризма, исследовано территориальное распределение мероприятий между Баку и регионами, а также разработаны эконометрические модели основных факторов, влияющих на деловой туризм.

С методологической точки зрения существует несколько видов маркетинговых исследований в туризме, которые сгруппированы следующим образом:

-Непрерывные и специальные исследования. Большинство маркетинговых исследований представляют собой смесь непрерывного исследования (с целью выявления основных тенденций рынка) и специального исследования (периодического исследования с целью выявления угроз и возможностей).

-Количественные и качественные исследования. Количественные исследования всегда основаны на структурных анкетах, в которых каждый респондент должен ответить на одни и те же вопросы. Качественные исследования имеют в качестве

отправной точки отношение и мотивацию потребителей, которые необходимо изучить, поскольку ответы на них еще не предсказуемы.

-Первичное и вторичное исследование. Первичное исследование проводится, когда туристический оператор собирает данные непосредственно от поставщиков услуг, используя такие методы, как наблюдение, эксперимент и изучение рынка. Вторичное исследование предполагает использование источников информации, которые были собраны ранее с помощью других исследований или справочных материалов, часто с целями, отличными от маркетинговых, и могут быть использованы предприятием в исследовательском процессе.

-"Комплексное" и коллективные исследования. "Комплексные" и коллективные исследования позволяют проводить исследования с низкой стоимостью, разделяя расходы, поскольку в таких расследованиях больше хозяйствующих субъектов имеют свои интересы.

-Исследования на уровне потребителей и дистрибьюторов. Исследование на потребительском уровне основано на использовании опросов потребителей; оно называется "непрерывный опрос". Исследования на уровне дистрибьюторов менее распространены на туристическом рынке.

Проведенный MICE-анализ за 2019-2025 гг. показывает различия в динамике отдельных видов деловых мероприятий. В выездном деловом туризме количество деловых встреч увеличилось с 17 до 21, инсентив-туров - с 1 до 4, конгрессов и конференций - с 0 до 3, выставок - с 24 до 35. Во въездном деловом туризме количество деловых встреч сократилось с 39 до 17, инсентив-туров - с 10 до 1, тогда как число конгрессов и конференций увеличилось с 3 до 10, а количество выставок осталось на уровне 1 мероприятия. Таким образом, в структуре въездного делового туризма наблюдается постепенное усиление роли конгрессно-конференционной деятельности. Анализ

территориального распределения MICE-мероприятий показывает сохраняющуюся концентрацию деловой активности в Баку. В 2019 г. на столицу приходилось 70% мероприятий, на остальные регионы - 30%. В 2020 г. все учтенные мероприятия проводились в Баку. В последующие годы доля регионов постепенно увеличивалась и в 2023 г. впервые превысила столичную - 54% против 46%. В 2024 г. соотношение составило 48,3% и 51,7%, а в 2025 г. - 44,8% и 55,2% соответственно. Полученные результаты свидетельствуют о формировании тенденции к территориальной диверсификации делового туризма и расширению роли региональных дестинаций.

Для того, чтобы маркетинговые исследования на рынке делового туризма Азербайджанской Республики были более качественными и дополняли исследования, приведенные в диссертации целесообразно составление эконометрических моделей в двух направлениях:

1) Оценка зависимости количества деловых туристов в Азербайджане (въездной деловой туризм) от влияющих на него основных факторов. По первому направлению применяются следующие данные:

* Индекс потребительских цен в Азербайджанской Республике (характеризует уровень внутренних цен, влияет на стоимость пребывания и общую стоимость деловой поездки);

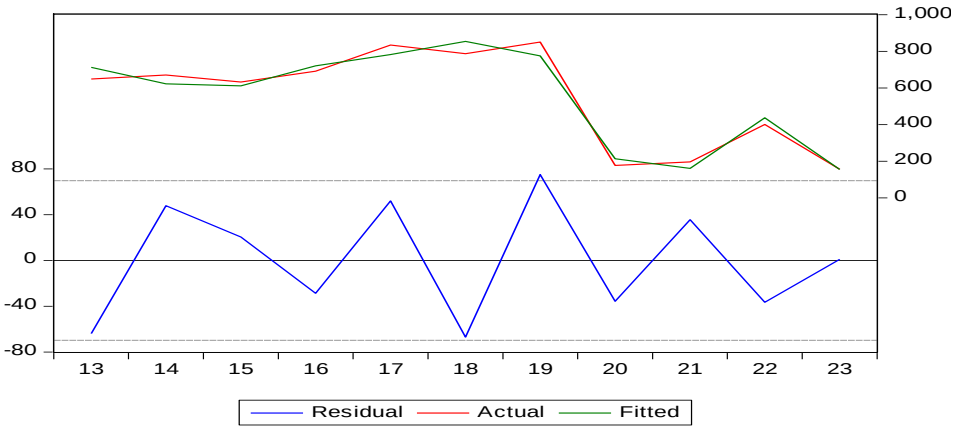
* Номинальный и реальный эффективный курс маната по отношению к иностранной валюте в процентах в Азербайджанской Республике (номинальный эффективный курс характеризует динамику валютного курса, изменяет валютную стоимость товаров и услуг в Азербайджане; реальный эффективный курс характеризует ценовую конкурентоспособность, показывает реальное изменение стоимости пребывания с учетом цен);

* Номинальные доходы населения в Азербайджанской Республике (характеризует денежные доходы и экономическую

активность, отражают состояние внутреннего спроса и деловой активности);

* Номинальная средняя заработная плата в Азербайджанской Республике (характеризует уровень оплаты труда, а также изменение доходов и экономической активности).

График 1. Динамика фактических (Actual), подходящих показателей (Fitted), полученных из модели 1 и различий между ними (Residual)



Используя вышеуказанные данные, составляем эконометрическую модель оценки зависимости количества деловых туристов в Азербайджане (въездной деловой туризм) от влияющих на него основных факторов:

VEDT = 5396.9322114 - 536.35646156*COVID2020 + 31.0697425075 *REVK_O - 36.5231146764*NEVK_O + 111.255154327*LOG(CZP/IPC) - 560.941110916 *LOG(NDN) (Модель 1).

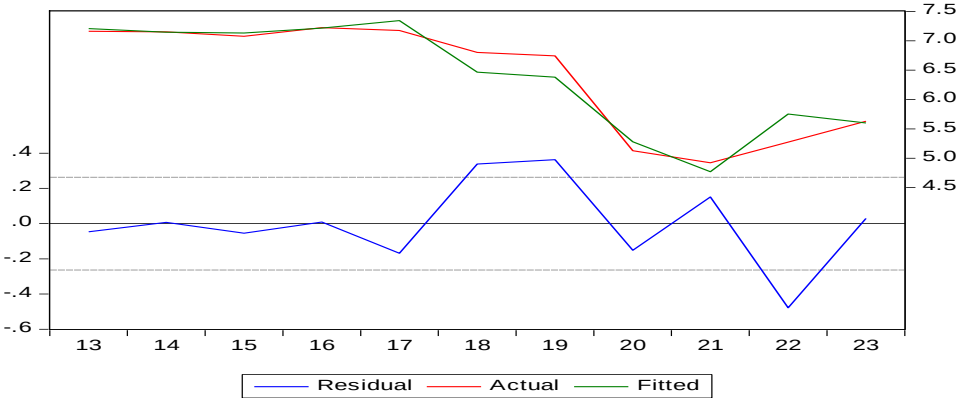
Где: VEDT- въездной деловой туризм; **REVK_O** - реальный эффективный курс маната по отношению к иностранной валюте в процентах; **NEVK_O** - номинальный эффективный курс маната по отношению к иностранной валюте в процентах; **CZP/IPC** - номинальная средняя заработная плата/ индекс потребительских цен; **NDN** - номинальные доходы населения.

Статистические характеристики, проверка постоянства дисперсии и проверка стационарности модели 1 показали, что модель адекватна (см. приложение диссертации). Необходимо обратить внимание на то, что показатели, полученные по модели 1, значительно ближе к фактическим показателям (график 1).

На основе модели 1 можно сделать следующие выводы:

- COVID-19 оказал отрицательный эффект и в сравнении с предыдущими периодами число деловых туристов, приехавших в Азербайджан, сократилось на 536000 человек;
- при повышении на 1% номинального эффективного курса маната количество деловых туристов, приехавших в Азербайджан, уменьшается на 36523 человека;
- при повышении на 1% реального эффективного курса маната количество деловых туристов, приехавших в Азербайджан увеличивается на 31000 человек;
- при повышении на 1% номинальной средней заработной платы количество деловых туристов, приехавших в Азербайджан увеличивается на 1113 человек;
- при повышении на 1% номинальных доходов населения количество деловых туристов, приехавших в Азербайджан уменьшается на 5609 человек.

График 2. Динамика фактических (Actual), подходящих показателей (Fitted) полученных из модели 2 и различий между ними (Resudual)



2) Оценка зависимости количества деловых туристов, выезжающих из Азербайджана в другие страны (выездной деловой туризм) от влияющих на него основных факторов. По второму направлению применяются следующие данные:

* Расходы и количество деловых туристов, выезжающих из Азербайджана в другие страны.

В качестве зависимой переменной эконометрической модели целесообразно использовать количество деловых туристов, выезжающих за рубеж, так как именно данный показатель характеризует масштаб выездного делового туризма и позволяет количественно оценить изменение спроса населения и предпринимателей на поездки за границу с деловыми целями.

В качестве основного объясняющего фактора предлагается использовать расходы деловых туристов, выезжающих за границу. Выбор данного показателя обусловлен тем, что величина расходов прямым образом связана с экономической активностью выездного делового туризма. Она отражает финансовые средства, которые направляются на осуществление зарубежных деловых поездок, включая различные виды расходов (на транспорт, размещение, питание и т.д.). Выбор указанных показателей позволяет установить количественную взаимосвязь между числом участников выездного делового туризма и объемом расходов, которые связаны с осуществлением таких поездок.

На основе этих данных составляем эконометрическую модель оценки зависимости количества выезжающих из Азербайджана в другие страны (выездной деловой туризм) от влияющих на него основных факторов:

LOG (VID_T) = 15.0684936545 - 1.27723323191 *COVID2020-1.20964440266 *LOG(RDT/VID_T) (Модель 2).

Где: VID_T - выездной деловой туризм; **RDT -** расходы деловых туристов.

Статистические характеристики, проверка постоянства дисперсии и проверка стационарности модели 2 показали, что модель адекватна (см. приложение диссертации).

Необходимо обратить внимание на то, что показатели, полученные по модели 2, значительно ближе к фактическим показателям (график 2).

На основе модели 2 можно сделать следующие выводы:

- COVID-19 оказал отрицательный эффект и в сравнении с предыдущими периодами число деловых туристов, выезжающих из Азербайджана в другие страны сократилось на 128000 человек;

- повышение расходов на 1% одного делового туриста, выезжающего из Азербайджана в другие страны, снижает количество деловых туристов, выезжающих из Азербайджана в другие страны на 1.2%.

В последние годы туристические ресурсы и сервисы онлайн стали основной движущей силой в туризме. Цифровые технологии позволили потребителям бронировать билеты напрямую в туристических компаниях, снижая цены и устраняя посредников. С расширением использования электронных устройств, таких как ноутбуки, смартфоны и планшеты, туристические веб-сайты и приложения помогают путешественникам выбирать маршруты и проверять статус рейса и поездки. Онлайн-обзоры, расписание рейсов и рейтинги различных мест и услуг становятся все более популярными во всем мире.

Проведенный анализ подтверждает возрастающее значение цифровизации рынка делового туризма. Онлайн-бронирование, электронные платежи, мобильные приложения, цифровые платформы, электронные коммуникации и информационные системы расширяют возможности взаимодействия туристов, организаторов мероприятий и предприятий туристической индустрии, одновременно снижая транзакционные издержки и повышая доступность туристических услуг. Важным

направлением развития делового туризма является конгрессная деятельность. Конгресс-туризм относится к высокодоходным сегментам туристического рынка и способствует загрузке инфраструктуры вне традиционного туристического сезона. Его развитие требует соответствующей конференционной и выставочной инфраструктуры, квалифицированных кадров, маркетингового продвижения, стандартов качества, цифровых технологий и эффективного взаимодействия государства и бизнеса.

В третьей главе также определены приоритетные направления совершенствования управления деловым туризмом:

- государственное регулирование;
- развитие региональных дестинаций и использование культурного наследия;
- совершенствование маркетинга и брендинга;
- формирование специализированных туристических продуктов; цифровизация и внедрение инноваций;
- использование данных и маркетинговых исследований;
- стимулирование инвестиций и государственно-частного партнерства;
- развитие человеческих ресурсов.

Рассматривая приоритеты развития делового туризма в нашей стране необходимо отметить его инновационные тренды на 2026 год, которые можно свести к следующим направлениям: “Зеленый” MICE; Smart-технологии; Бизнес за пределами Баку; Формат «Bleisure».

Азербайджан располагает значительным потенциалом для развития делового и MICE-туризма, обусловленным географическим положением, транспортной доступностью, современной инфраструктурой и накопленным опытом проведения международных мероприятий. Этому напрямую способствует опыт проведения масштабных международных проектов и мероприятий. Благодаря выгодному

геополитическому и географическому положению - на стыке международных транспортных коридоров “Север - Юг” и “Восток - Запад”, а также наличию современных международных аэропортов и развитой инфраструктуры - усовершенствование механизмов управления деловым туризмом позволит Азербайджану стать ведущим MICE-центром в макрорегионе.

Таким образом, результаты исследования показывают, что дальнейшее развитие делового туризма в Азербайджане связано со следующими моментами:

- диверсификация региональной структуры MICE-мероприятий;
- расширение конгрессно-конференционной деятельности;
- цифровизация услуг;
- совершенствование маркетингового управления;
- привлечение инвестиций;
- укрепление государственно-частного партнерства.

ВЫВОДЫ. Проведенное исследование современного состояния и перспектив развития делового туризма в Азербайджанской Республике позволяет сделать следующие выводы:

1. Пандемия COVID-19 оказала существенное негативное воздействие на международную и национальную деловую туристскую активность.
2. В постпандемийный период наблюдаются процессы восстановления и активизации делового туризма.
3. Существенной проблемой остается территориальная концентрация туристской и деловой инфраструктуры, прежде всего в Баку.
4. Развитие региональной инфраструктуры является необходимым условием расширения географии делового туризма.
5. Азербайджан располагает потенциалом для расширения участия в международном конгрессном и выставочном сотрудничестве.

6. Необходимо совершенствовать механизмы привлечения въездных деловых туристов и международного позиционирования страны как MICE-дестинации.
7. Малое и среднее предпринимательство является одним из важных участников формирования и развития делового туристского продукта.
8. Дальнейшее развитие отрасли требует расширения применения цифровых и инновационных технологий.
9. Развитие делового туризма должно учитывать принципы устойчивости и рационального использования туристских ресурсов.
10. Освобожденные территории обладают потенциалом для формирования новых направлений делового и событийного туризма.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ. На основе выявленных в ходе исследования проблем и сформулированных выводов разработаны следующие предложения, которые направлены на совершенствование системы управления и дальнейшее развитие делового туризма:

1. **Создание региональной системы делового туризма.** В целях снижения территориальной концентрации делового туризма в Баку предлагается сформировать специализированные центры делового туризма в регионах Азербайджана, которые обладают соответствующим туристским и экономическим потенциалом.
2. **Формирование региональной сети инфраструктуры, касающейся конгрессов и выставок.** Предлагается развивать многофункциональные конгрессно-выставочные комплексы, которые рассчитаны на проведение различных мероприятий в области делового туризма.
3. **Развитие государственно-частного партнерства (ГЧП).** Предлагается использовать механизм ГЧП во время строительства и модернизации объектов делового туризма. Государству целесообразно сфокусироваться на создании

базовой транспортной и инженерной инфраструктуры, а частному сектору - на строительстве объектов, непосредственно относящихся к деловому туризму.

4. **Введение целевых мер поддержки МСП.** Для расширения участия МСП предлагается предусмотреть специальные инструменты (финансовые и нефинансовые) поддержки предприятий, работающих в сфере туризма. Приоритет может предоставляться проектам, которые реализуются в тех регионах где уровень инфраструктуры туризма недостаточно высокий.
5. **Создание единой цифровой платформы делового туризма Азербайджана.** Данная платформа будет объединять информацию для участников делового туризма. Также данная платформа может использоваться для регистрации участников мероприятий и продвижения региональных деловых турпродуктов.
6. **Создание особого календаря MICE-мероприятий.** Данный момент будет представлять собой единую электронную базу в которой будут указываться все мероприятия по вопросам делового туризма в Азербайджане.
7. **Разработка программы международного продвижения Азербайджана как MICE-направления.** Данный момент представляет собой обеспечение систематического участия представителей Азербайджана в различных мероприятиях MICE-индустрии. Кроме того, данная программа предполагает проведение специальных презентаций, касающихся возможностей страны для организаторов международных деловых встреч.
8. **Формирование системы привлечения международных мероприятий.** Предлагается создать специализированный механизм - “Бюро конгрессов”. Данное бюро будет ответственно за продвижение Азербайджана как MICE-направления, подготовку заявок на проведение международных мероприятий и координацию

взаимодействия между государством и инфраструктурой делового туризма. Это позволит перейти от пассивной позиции по вопросам ожидания к привлечению на системной основе мероприятий.

9. **Развитие инфраструктуры на освобожденных территориях с учетом потенциала делового туризма.** При формировании инфраструктуры туризма на освобожденных территориях предлагается предусмотреть объекты, которые способны принимать различные встречи в области делового туризма. Одновременно необходимо решить вопросы транспорта, питания, размещения, интернета.
10. **Создание системы подготовки кадров для MICE-индустрии.** Предлагается расширить программы образования по всем направлениям делового туризма. Практическая подготовка может осуществляться совместно со средствами размещения, туристскими компаниями и организаторами мероприятий.
11. **Внедрение системы оценки экономической эффективности делового туризма.** Предлагается сформировать систему по оценке работы делового туризма с точки зрения статистики в которой будут указаны количество деловых туристов, количество и масштабы MICE-мероприятий, объем доходов предприятий, налоговых поступлений. На основе указанных показателей целесообразно проводить оценку эффективности государственных и частных инвестиционных проектов в сфере делового туризма.
12. **Формирование комплексного продукта “Бизнес + Отдых”.** Для увеличения продолжительности пребывания деловых туристов предлагается объединять деловые мероприятия с различными программами культурного, исторического, гастрономического и рекреационного характера.

По теме диссертационной работы опубликованы следующие научные статьи:

1. H.J.Jafarli, «Definition and Benefits of Business Tourism in the Context of Globalization» / Международный научный конгресс, Журнал «ICTEBS — 2nd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences» («ICTEBS — II Международный конгресс по туризму, экономическим и бизнес-наукам») // Коджаэли, Турция: 1-4 ноября 2018 года, стр. 41-45

2. У.Дж.Джафарлы, «Деловой туризм и его развитие в Азербайджане» / Международный научный журнал «Turizm və qonaqpərvərlik tədqiqatları / Tourism and hospitality studies», Азербайджанский Университет Туризма и Менеджмента // Баку, Азербайджан: 2018 год, стр. 156-161

3. У.Дж.Джафарлы, «Состояние делового туризма в Азербайджанской Республике: проблемы, перспективы развития» / Международная конференция по глобальному и региональному развитию, посвященная 100-летию общенационального лидера Гейдара Алиева: «Приоритетные направления экономического развития Южно-Кавказского региона» // Баку, Азербайджан, 19-21 декабря 2023 года, стр. 255-278

4. У.Дж.Джафарлы, «Динамика въездного и выездного делового туризма в Азербайджанской Республике - проблемы, перспективы развития» / Журнал «Экономика и предпринимательство» // Москва, Россия: 2024 год, стр. 831-839

5. У.Дж.Джафарлы, «International experience in the development of business tourism - problems, development prospects» («Международный опыт развития делового туризма - проблемы, перспективы развития») / UMTEB-XVII — Международный конгресс научных исследований // Прага, Чехия, 4-6 мая 2025 года, стр. 1239-1245

6. У.Дж.Джафарлы «Организационно-экономические условия для развития делового туризма в Азербайджанской Республике — проблемы, перспективы развития» / «Peşə təhsili və insan kapitalı» научно-практический, методологический журнал // Баку, Азербайджан: 2025 год, стр. 78-86

7. У.Дж.Джафарлы, «Проблемы и перспективы развития конгрессного туризма в мире и в Азербайджанской Республике» / Международный научный журнал «Turizm və qonaqpərvərlik tədqiqatları / Tourism and hospitality studies», Азербайджанский Университет Туризма и Менеджмента // Баку, Азербайджан: 2025 год, стр. 9-23

8. У.Дж.Джафарлы, «Проблемы и перспективы развития маркетинговых исследований на рынке делового туризма Азербайджанской Республики» / Журнал «AUDİT», Бакинский Университет Бизнеса // Баку, Азербайджан: 2025 год, стр. 86-99



Защита диссертации состоится 29 декабря 2026 года в 14:00 на заседании Диссертационного Совета BFD 2.38 Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики, действующего на базе Азербайджанского Технического Университета.

Адрес: AZ 1073, город Баку, Азербайджан, проспект Гусейн Джавида 25, Азербайджанский Технический Университет.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Азербайджанского Технического Университета.

Электронная версия автореферата размещена на официальном сайте (www.aztu.edu.az) Азербайджанского Технического Университета.

Автореферат разослан по соответствующим адресам 27 ноября 2026 года.

Подписано в печать: 24.11.2026
Формат бумаги: 60x84 1/16
Объем: 41244 символов
Тираж: 70

Издательство Азербайджанского Государственного Педагогического Университета

Адрес: ул. У. Гаджибейли 68, Сабаильский р, г. Баку, Азербайджан, AZ1000
Электронная почта: poligrafiya@mail.ru / Телефон: +994 (12) 493-74-10